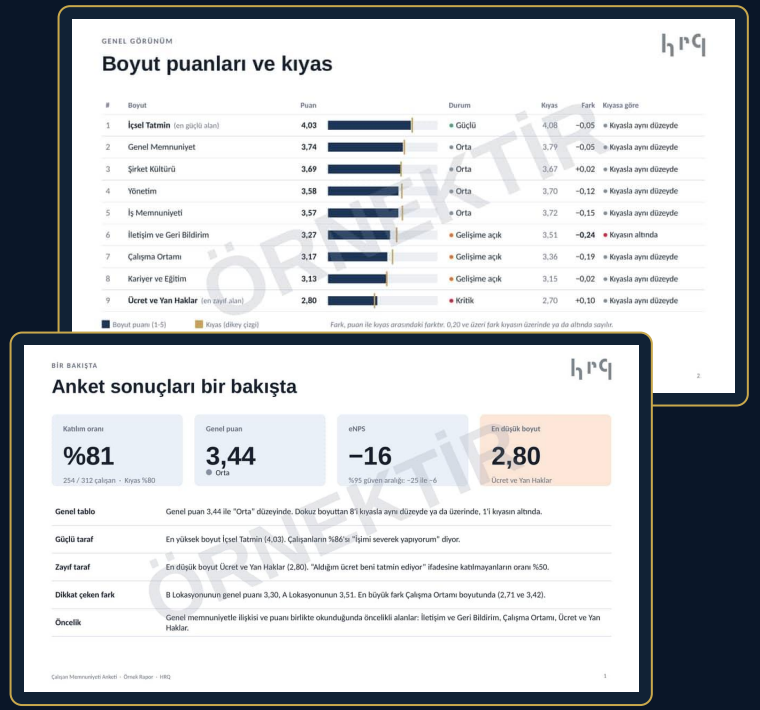
HİZMETLERİMİZ

Çalışan *Memnuniyet Anketi*

Kurumunuzdaki gerçek sesi duyun. Veriye dayalı, bilimsel yöntemlerle desteklenen anket çözümleri.



Neden HRQ Anketi?

Cronbach's Alpha Güvenilirlik Analizi
Sadece sonuç değil, verinin kalitesini de raporluyoruz.

Size Özel Yorum & Raporlama
Otomatik çekilmiş değil, manuel yorumlanmış raporlar.

Demografik Karşılaştırma
Yaş, departman, kıdem bazlı derinlemesine analizler.

E-posta veya SMS ile Ulaşım
Hem saha hem ofis çalışanlarına erişim sağlıyoruz.

Modern Panel Tasarımı
Güncel yazılım altyapısıyla hızlı ve etkin hizmet.

ANKETİN AMACI

Çalışan Deneyimini Bütünüyle Anlamak

İlk izlenimden yöneticiyle ilişkiye, çalışma koşullarından kariyer fırsatlarına uzanan deneyimi yalnızca ölçmüyor; kurumunuza özel yorumlayarak aksiyona dönüştürülebilir içgörüler sunuyoruz.

- ✓ **Hedef Odaklı Strateji**
- ✓ **Veri Destekli Kararlar**
- ✓ **Derin Analiz**
- ✓ **Aksiyona Dönüştürme**

Gerçek İçgörüler İçin Doğru Sorular

01

Çalışan memnuniyet düzeyi gerçekte nerede? Hangi boyutlarda güçlü, hangi boyutlarda iyileşme gerekiyor?

02

Çalışanlar şirketi diğer adaylara tavsiye ediyor mu? Ediyor veya etmiyorsa hangi alanlarda, neden?

03

Çalışanların mutluluğunu ve verimini artıracağını düşündükleri en önemli faktör nedir?

04

Çalışanların şirkette en çok değer verdiği, en sevdiği şeyler nelerdir?

05

Hangi alanlarda iyileştirme gerekiyor? Kurumun önümüzdeki dönem yol haritası ne olabilir?

06

Farklı departmanlar, kıdemler ve demografik gruplar arasında memnuniyet açıkları var mı?

Her anketi kurumunuzun gerçeklerine göre şekillendiriyoruz.

Veriyi Size Özel Yorumluyoruz

01

Veri Toplama

E-posta veya SMS ile tüm çalışanlara iletilir; yanıtlar güvenli platformda toplanır.

02

Güvenilirlik Analizi

Cronbach's Alpha ve faktör analizi ile verinin istatistiksel güvenilirliği ölçülür.

03

Demografik Kırılım

Talep edilen değişkenlere göre karşılaştırmalı analizler oluşturulur.

04

Yönetici Özeti & Öneriler

Bulgular somut öneriler ve yönetici özetiyle desteklenerek sunulur.

DEMOGRAFİK ANALİZ · SONUÇLARI DİLEDİĞİNİZ KIRILIMA GÖRE RAPORLUYORUZ

Yaş Grubu | Cinsiyet | Eğitim Durumu | Departman | Vardiya | Pozisyon | Kıdem

Raporlarımızı sistemden otomatik çekmiyor, tüm veriyi insan gözüyle karşımıza alarak yorumluyoruz.

Süreçten Sonuca Tam Destek

Boyut Belirleme

Boyutları kurumunuzun öncelikleriyle birlikte belirliyor, ölçmek istediğiniz alanları netleştiriyoruz.

E-posta & SMS Erişimi

Saha ve ofis çalışanlarına tercih ettiğiniz kanal üzerinden anketi iletiyoruz.

Özelleştirilmiş Sorular

Saha ve ofis çalışanlarının farklı gerçeklikleri için ayrı anket setleri hazırlıyoruz.

Güvenilirlik & Geçerlilik

Güvenilirlik, geçerlilik ve faktör analizini sonuçlarla birlikte paylaşıyoruz.

Modern Panel Altyapısı

Hızlı, mobil uyumlu ve güvenli bir anket deneyimi sunuyoruz.

Kapsamlı Rapor

Karşılaştırmalı grafikler, yönetici özeti ve somut önerilerden oluşan okunması kolay rapor.

Cronbach's Alpha Güvenilirlik Analizi

Verinin kalitesi en az verinin kendisi kadar önemlidir. Cronbach's Alpha; anket sorularının ölçmek istediğimiz konuyu ne kadar doğru ve tutarlı ölçtüğünü, soruların birbiriyle çelişip çelişmediğini ve anketin "tek bir dil konuşup konuşmadığını" test eder.

BU VERİYİ NEDEN SİZİNLE PAYLAŞIYORUZ?

"Bu anket sonuçları rastgele oluşmadı."

Elde edilen skorlar matematiksel olarak güvenilirdir.

"Sorular doğru anlaşıldı."

Çalışanlar soruları tutarlı biçimde yorumladı.

"Memnuniyet skorları güvenilirdir."

Biz verinin kalitesini de görmenizi istiyoruz.

CRONBACH'S ALPHA SKALASI

α < 0.60
Güvenilir değil — revizyon gerektirir

0.60 – 0.70
Kabul edilebilir — sınırda güvenilir

0.70 – 0.80
İyi — akademik çalışmalar için yeterli

0.80 – 0.90
Çok iyi — kurumsal anketler için ideal

α > 0.90
Mükemmel — yüksek iç tutarlılık

Rapordan Örnek: Sonuçlar Bir Bakışta



BİR BAKIŞTA

Anket sonuçları bir bakışta

Katılım oranı	Genel puan	eNPS	En düşük boyut
%81	3,44	−16	2,80
254 / 312 çalışan · Kıyas %80	Orta	%95 güven aralığı: −25 ile −6	Ücret ve Yan Haklar

Genel tablo	Genel puan 3,44 ile "Orta" düzeyinde. Dokuz boyuttan 8'i kıyasla aynı düzeyde ya da üzerinde, 1'i kıyasın altında.
Güçlü taraf	En yüksek boyut İçsel Tatmin (4,03). Çalışanların %86'sı "İşimi severek yapıyorum" diyor.
Zayıf taraf	En düşük boyut Ücret ve Yan Haklar (2,80). "Aldığım ücret beni tatmin ediyor" ifadesine katılmayanların oranı %50.
Dikkat çeken fark	B Lokasyonunun genel puanı 3,30, A Lokasyonunun 3,51. En büyük fark Çalışma Ortamı boyutunda (2,71 ve 3,42).
Öncelik	Genel memnuniyetle ilişkisi ve puanı birlikte okunduğunda öncelikli alanlar: İletişim ve Geri Bildirim, Çalışma Ortamı, Ücret ve Yan Haklar.

Çalışan Memnuniyeti Anketi · Örnek Rapor · HRQ 1

ÖRNEKTİR

Görüntüler örnek rapordan alınmıştır; veriler temsilîdir.

İLK SAYFADA

Yönetici tek bakışta tabloyu görür.

- ✓ Katılım oranı ve genel puan
- ✓ eNPS ve %95 güven aralığı
- ✓ En düşük boyut
- ✓ Güçlü ve zayıf taraf
- ✓ Dikkat çeken fark
- ✓ Öncelikli alanlar

Boyut Puanları, Kıyas ve eNPS


GENEL GÖRÜNÜM

Boyut puanları ve kıyas

#	Boyut	Puan	Durum	Kıyas	Fark	Kıyasa göre
1	**İçsel Tatmin** (en güçlü alan)	4,03	Güçlü	4,08	−0,05	Kıyasla aynı düzeyde
2	Genel Memnuniyet	3,74	Orta	3,79	−0,05	Kıyasla aynı düzeyde
3	Şirket Kültürü	3,69	Orta	3,67	+0,02	Kıyasla aynı düzeyde
4	Yönetim	3,58	Orta	3,70	−0,12	Kıyasla aynı düzeyde
5	İş Memnuniyeti	3,57	Orta	3,72	−0,15	Kıyasla aynı düzeyde
6	İletişim ve Geri Bildirim	3,27	Gelişime açık	3,51	**−0,24**	Kıyasın altında
7	Çalışma Ortamı	3,17	Gelişime açık	3,36	−0,19	Kıyasla aynı düzeyde
8	Kariyer ve Eğitim	3,13	Gelişime açık	3,15	−0,02	Kıyasla aynı düzeyde
9	**Ücret ve Yan Haklar** (en zayıf alan)	2,80	Kritik	2,70	+0,10	Kıyasla aynı düzeyde

Boyut puanı (1-5) · Kıyas (dikey çizgi)

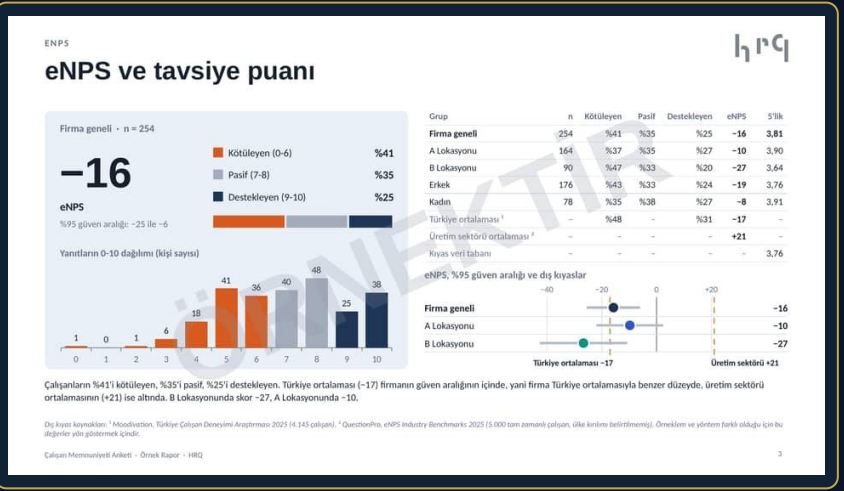
Fark, puan ile kıyas arasındaki farktır. 0,20 ve üzeri fark kıyasın üzerinde ya da altında sayılır.

Çalışan Memnuniyeti Anketi · Örnek Rapor · HRQ 2

ÖRNEKTİR

Boyut puanları ve kıyas

Her boyutun puanı, durumu ve kıyas değerine göre farkı tek tabloda.


ENPS

eNPS ve tavsiye puanı

Firma geneli · n = 254

−16

eNPS

%95 güven aralığı: −25 ile −6

Kötüleyen (0-6) %41

Pasif (7-8) %35

Destekleyen (9-10) %25

Yanıtların 0-10 dağılımı (kişi sayısı)

Grup	n	Kötüleyen	Pasif	Destekleyen	eNPS	5'lik
Firma geneli	254	%41	%35	%25	**−16**	**3,81**
A Lokasyonu	164	%37	%35	%27	**−10**	3,90
B Lokasyonu	90	%47	%33	%20	**−27**	3,64
Erkek	176	%43	%33	%24	**−19**	3,76
Kadın	78	%35	%38	%27	**−8**	3,91
Türkiye ortalaması [1]	–	%48	–	%31	**−17**	–
Üretim sektörü ortalaması [2]	–	–	–	–	**+21**	–
Kıyas veri tabanı	–	–	–	–	–	3,76

eNPS, %95 güven aralığı ve dış kıyaslar

Çalışanların %41'i kötüleyen, %35'i pasif, %25'i destekleyen. Türkiye ortalaması (−17) firmanın güven aralığının içinde, yani firma Türkiye ortalamasıyla benzer düzeyde, üretim sektörü ortalamasının (+21) ise altında. B Lokasyonunda skor −27, A Lokasyonunda −10.

Dış kıyas kaynakları: [1] Moodivation, Türkiye Çalışan Deneyimi Araştırması 2025 (4.145 çalışan). [2] QuestionPro, eNPS Industry Benchmarks 2025 (5.000 tam zamanlı çalışan, ülke kırılımı belirtilmemiş). Örneklem ve yöntem farklı olduğu için bu değerler yön göstermek içindir.

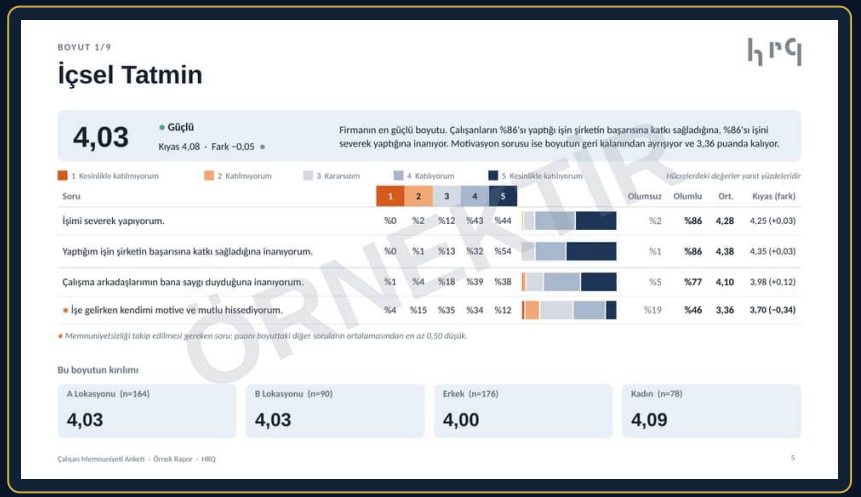
Çalışan Memnuniyeti Anketi · Örnek Rapor · HRQ 3

ÖRNEKTİR

eNPS ve tavsiye puanı

Kötüleyen, pasif ve destekleyen oranları; güven aralığı ve dış kıyaslarla.

Boyut ve Soru Bazında Derin Analiz


BOYUT 1/9

İçsel Tatmin

4,03 · Güçlü

Kıyas 4,08 · Fark −0,05

Firmanın en güçlü boyutu. Çalışanların %86'sı yaptığı işin şirketin başarısına katkı sağladığına, %86'sı işini severek yaptığına inanıyor. Motivasyon sorusu ise boyutun geri kalanından ayrışıyor ve 3,36 puanda kalıyor.

1 Kesinlikle katılmıyorum · 2 Katılmıyorum · 3 Kararsızım · 4 Katılıyorum · 5 Kesinlikle katılıyorum — Hücrelerdeki değerler yanıt yüzdeleridir

Soru	1	2	3	4	5	Olumsuz	Olumlu	Ort.	Kıyas (fark)
İşimi severek yapıyorum.	%0	%2	%12	%43	%44	%2	%86	4,28	4,25 (+0,03)
Yaptığım işin şirketin başarısına katkı sağladığına inanıyorum.	%0	%1	%13	%32	%54	%1	%86	4,38	4,35 (+0,03)
Çalışma arkadaşlarımın bana saygı duyduğuna inanıyorum.	%1	%4	%18	%39	%38	%5	%77	4,10	3,98 (+0,12)
• İşe gelirken kendimi motive ve mutlu hissediyorum.	%4	%15	%35	%34	%12	%19	%46	3,36	3,70 (−0,34)

• Memnuniyetsizliği takip edilmesi gereken soru: puanı boyuttaki diğer soruların ortalamasından en az 0,50 düşük.

Bu boyutun kırılımı

A Lokasyonu (n=164)	B Lokasyonu (n=90)	Erkek (n=176)	Kadın (n=78)
4,03	4,03	4,00	4,09

Çalışan Memnuniyeti Anketi · Örnek Rapor · HRQ 5

Boyut detayı

Her sorunun yanıt dağılımı, ortalaması, kıyası ve grup kırılımları.


İÇSEL TATMİN · SORU ANALİZİ

Memnuniyetsizliği takip edilmesi gereken soru

Soru İşe gelirken kendimi motive ve mutlu hissediyorum.

• Gelişime açık

Kıyas 3,70 · Fark −0,34

3,36

Yanıt dağılımı (%) — 1 = Kesinlikle katılmıyorum · 3 = Kararsızım · 5 = Kesinlikle katılıyorum

Grup	n	1	2	3	4	5	Olumsuz	Olumlu	Ort.
Genel	254	%4	%15	%35	%34	%12	%19	%46	3,36
A Lokasyonu	164	%4	%15	%32	%37	%12	%20	%49	3,37
B Lokasyonu	90	%2	%16	%41	%29	%12	%18	%41	3,33
Erkek	176	%3	%17	%39	%30	%11	%20	%41	3,29
Kadın	78	%5	%12	%26	%42	%15	%17	%58	3,51

Departmana göre ortalama puan

Lojistik	3,08	n=53
Üretim	3,28	n=101
Finans	3,50	n=30
İnsan Kaynakları	3,54	n=24
Satış ve Pazarlama	3,67	n=46

Değerlendirme

Puan, boyuttaki diğer soruların ortalamasından 0,90 puan düşük. Olumsuz yanıt oranı %19, kararsızların oranı %35. A Lokasyonu 3,37, B Lokasyonu 3,33. Fark anlamlı değil. Erkek 3,29, Kadın 3,51. Fark anlamlı değil. Departmanlarda en düşük puan Lojistik (3,08), en yüksek puan Satış ve Pazarlama (3,67).

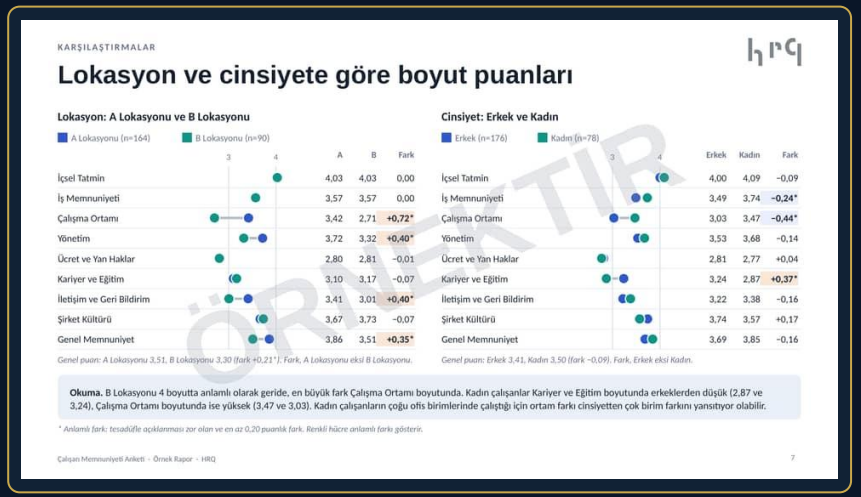
Birlikte hareket eden sorular. Bu soruya düşük puan verenler çoğunlukla "Aldığım ücret beni tatmin ediyor" (2,60) ve "İş yükünün ekip içinde adil dağıldığına inanıyorum" (2,96) sorularına da düşük puan veriyor. İşini seven çalışanın sabah motivasyonunu ücret kaygısı ve iş yükünün dağılımı baskılıyor görünüyor.

Çalışan Memnuniyeti Anketi · Örnek Rapor · HRQ 6

Takip edilmesi gereken sorular

Ayrışan soruların grup ve departman bazında değerlendirmesi.

Gruplar Arası Karşılaştırmalar


KARŞILAŞTIRMALAR

Lokasyon ve cinsiyete göre boyut puanları

Lokasyon: A Lokasyonu ve B Lokasyonu

A Lokasyonu (n=164) B Lokasyonu (n=90)

	A	B	Fark
İçsel Tatmin	4,03	4,03	0,00
İş Memnuniyeti	3,57	3,57	0,00
Çalışma Ortamı	3,42	2,71	+0,72*
Yönetim	3,72	3,32	+0,40*
Ücret ve Yan Haklar	2,80	2,81	−0,01
Kariyer ve Eğitim	3,10	3,17	−0,07
İletişim ve Geri Bildirim	3,41	3,01	+0,40*
Şirket Kültürü	3,67	3,73	−0,07
Genel Memnuniyet	3,86	3,51	+0,35*

Genel puan: A Lokasyonu 3,51, B Lokasyonu 3,30 (fark +0,21*). Fark, A Lokasyonu eksi B Lokasyonu.

Cinsiyet: Erkek ve Kadın

Erkek (n=176) Kadın (n=78)

	Erkek	Kadın	Fark
İçsel Tatmin	4,00	4,09	−0,09
İş Memnuniyeti	3,49	3,74	−0,24*
Çalışma Ortamı	3,03	3,47	−0,44*
Yönetim	3,53	3,68	−0,14
Ücret ve Yan Haklar	2,81	2,77	+0,04
Kariyer ve Eğitim	3,24	2,87	+0,37*
İletişim ve Geri Bildirim	3,22	3,38	−0,16
Şirket Kültürü	3,74	3,57	+0,17
Genel Memnuniyet	3,69	3,85	−0,16

Genel puan: Erkek 3,41, Kadın 3,50 (fark −0,09). Fark, Erkek eksi Kadın.

Okuma. B Lokasyonu 4 boyutta anlamlı olarak geride, en büyük fark Çalışma Ortamı boyutunda. Kadın çalışanlar Kariyer ve Eğitim boyutunda erkeklerden düşük (2,87 ve 3,24). Çalışma Ortamı boyutunda ise yüksek (3,47 ve 3,03). Kadın çalışanların çoğu ofis birimlerinde çalıştığı için ortam farkı cinsiyetten çok birim farkını yansıtıyor olabilir.

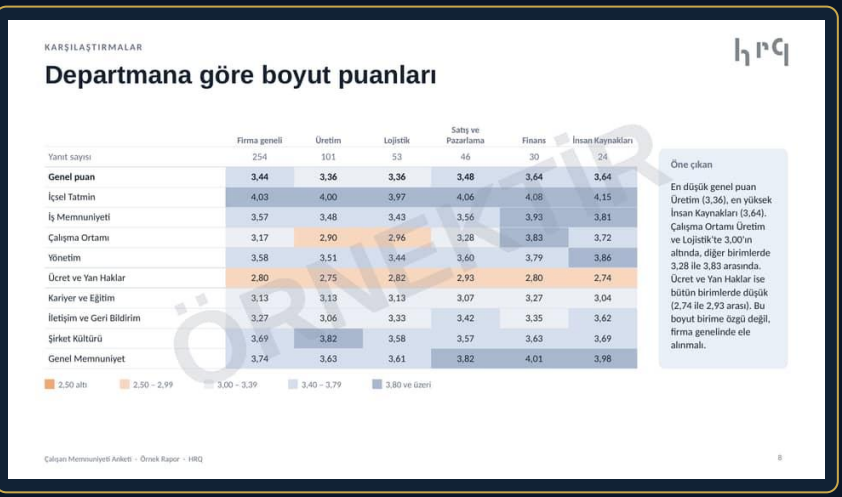
* Anlamlı fark: tesadüfle açıklanması zor olan ve en az 0,20 puanlık fark. Renkli hücre anlamlı farkı gösterir.

Çalışan Memnuniyeti Anketi · Örnek Rapor · HRQ 7

ÖRNEKTİR

Lokasyon ve cinsiyete göre

Gruplar arasındaki anlamlı farklar işaretlenir ve yorumlanır.


KARŞILAŞTIRMALAR

Departmana göre boyut puanları

	Firma geneli	Üretim	Lojistik	Satış ve Pazarlama	Finans	İnsan Kaynakları
Yanıt sayısı	254	101	53	46	30	24
Genel puan	**3,44**	**3,36**	**3,36**	**3,48**	**3,64**	**3,64**
İçsel Tatmin	4,03	4,00	3,97	4,06	4,08	4,15
İş Memnuniyeti	3,57	3,48	3,43	3,56	3,93	3,81
Çalışma Ortamı	3,17	2,90	2,96	3,28	3,83	3,72
Yönetim	3,58	3,51	3,44	3,60	3,79	3,86
Ücret ve Yan Haklar	2,80	2,75	2,82	2,93	2,80	2,74
Kariyer ve Eğitim	3,13	3,13	3,13	3,07	3,27	3,04
İletişim ve Geri Bildirim	3,27	3,06	3,33	3,42	3,35	3,62
Şirket Kültürü	3,69	3,82	3,58	3,57	3,63	3,69
Genel Memnuniyet	3,74	3,63	3,61	3,82	4,01	3,98

2,50 altı 2,50 – 2,99 3,00 – 3,39 3,40 – 3,79 3,80 ve üzeri

Öne çıkan

En düşük genel puan Üretim (3,36), en yüksek İnsan Kaynakları (3,64). Çalışma Ortamı Üretim ve Lojistik'te 3,00'ın altında, diğer birimlerde 3,28 ile 3,83 arasında. Ücret ve Yan Haklar ise bütün birimlerde düşük (2,74 ile 2,93 arası). Bu boyut birime özgü değil, firma genelinde ele alınmalı.

Çalışan Memnuniyeti Anketi · Örnek Rapor · HRQ 8

ÖRNEKTİR

Departmana göre boyut puanları

Renk skalalı tabloyla birimler arası memnuniyet açıkları.

Önceliklendirme ve Yorum



Öncelik matrisi

Puan ve genel memnuniyetle ilişki birlikte okunarak öncelikli alanlar belirlenir.



Hijyen ve motivasyon faktörleri

Sonuçlar Herzberg'in çift faktör kuramı çerçevesinde yorumlanır.

Ölçülebilir ve Kalıcı Etkiler

İşveren Markasına Olumlu Katkı

Bağlı ve mutlu çalışanlar işveren markanıza en güçlü katkıyı sağlar; nitelikli yeteneği çekme ve elde tutma gücünüzü artırır.

Yüksek Verimlilik & Karlılık

Bağlı ve memnun çalışanlar daha az zamanda daha fazla sonuç üretir.

Müşteri Odaklı Çalışanlar

İç mutluluk, dışa yansıyan hizmet kalitesiyle doğru orantılıdır.

Daha Az Stres, Daha İyi İklim

Bulgular doğrultusunda alınan aksiyonlar iletişimi güçlendirir, ekip uyumunu artırır.

Referanslarımızdan bazıları









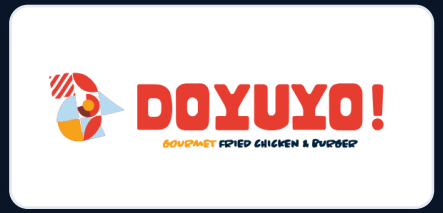
















BİR SONRAKİ ADIM

Kurumunuzun Sesini *Duyma Zamanı*

Çalışan memnuniyetini ölçmek artık bir tercih değil, sürdürülebilir başarının önkoşuludur.



aydin@hrq.com.tr

+90 532 491 84 06

hrq.com.tr